

Konsep asas dalam sosiologi

Konsep sosiologi

- Konsep asas sosiologi dan kaitan dengan masyarakat
- Ciri-ciri masyarakat dan jenis-jenis masyarakat
- Takrifan budaya dan jenis-jenis budaya
- Proses sosialisasi (*socialization*) dan enkulturasi (*enculturation*) melalui pendidikan
- Konsep 1Malaysia dan multikulturisme

Konsep sosiologi

- **Konsep asas**
 - Bangsa
 - Etnik
 - Kerakyatan dan kewarganegaraan
 - Masyarakat
- **Konsep umum**
 - Budaya
 - Sosialisasi
 - Enkulturasasi

Konsep asas sosiologi: a) Bangsa

- **Takrifan:** Idea perkongsian dari segi aspek genetik, kaum, keturunan (klasifikasi biologi)
- Menggambarkan satu populasi atau kumpulan individu yang boleh dibezakan dengan kumpulan lain melalui sifat tertentu dan kepercayaan/persepsi mengenai asal usul keturunan
- Sifat yang sering digunakan untuk klasifikasi bangsa
 - Warna (kulit dan rambut)
 - Bentuk (muka, badan dsb.)
 - Tekstur (kulit dan rambut)
 - Identifikasi sendiri

Konsep asas sosiologi: b) Etnik

- Merujuk kepada kumpulan individu dari keturunan yang sama dan mewarisi ciri-ciri tertentu (lebih mengkhusus dari bangsa)
 - Idea perkumpulan sosial berdasarkan agama, unsur geografi, bahasa atau budaya
- Pengenalpastian etnik dilakukan oleh orang luar (*external identification*) berbanding dengan pengenalpastian oleh individu tersebut
- Perbezaan penggunaan istilah ‘bangsa’ dan ‘etnik’ ada kaitan dengan zaman penjajahan barat dan era kapitalis (perluasan penguasaan ekonomi)

Konsep asas sosiologi: c) **Kerakyatan**

- Berkaitan dengan hubungan antara seorang individu dengan individu yang lain berdasarkan ciri-ciri persamaan
 - Negara
 - Budaya
 - Kesetiaan
- Merangkumi aspek perundangan terhadap individu yang mempunyai taraf kewarganegaraan dan membolehkan individu tersebut mendapat perlindungan dari negara tersebut

Konsep asas sosiologi: c) **Kerakyatan**

- Di bawah rang undang-undang antarabangsa, sesebuah negara mempunyai hak untuk menentukan dan memberi status kerakyatan kepada individu yang berada di negara tersebut
- Hak dan kuasa negara memberi kerakyatan diperketatkan dengan adanya konvensi tiada kerakyatan khusus (*statelessness*) dan juga pelbagai perundangan seperti konvensi kesatuan Eropah bagi aspek kerakyatan

Konsep asas sosiologi: c) **Kerakyatan**

- Kerakyatan diperolehi atau ditetapkan oleh tempat di mana seseorang individu itu dilahirkan (*jus soli*) atau berdasarkan keturunan (*jus sanguinis*)
- Kerakyatan boleh diperolehi pada masa lain berdasarkan faktor lain seperti
 - Perkahwinan
 - Pertukaran status kerakyatan melalui proses naturalisasi

Konsep asas sosiologi: c) **Kerakyatan**

- Kewarganegaraan di barat (seperti di UK) bermaksud kerakyatan
- Warganegara UK berhak mengundi atau bertanding dalam pilihanraya
- Di tempat tertentu, warganegara tidak mempunyai hak untuk mengundi kecuali telah mendapat taraf kerakyatan (di US)

Konsep asas sosiologi: d) Masyarakat

- Kumpulan individu yang mempunyai ciri yang sama secara umum (minat) atau khusus (budaya)
- Kumpulan individu yang mempunyai perkaitan berstruktur seperti agama, politik, kepatriotikan dsb.
- Dalam satu masyarakat, ahlinya boleh dibezakan melalui ciri-ciri etnik
- Istilah masyarakat boleh digunakan secara umum atau khusus

i) Ciri-ciri masyarakat

- Duduk atau menetap di sesuatu tempat yang sama
- Terdapat interaksi antara ahli bagi memenuhi matlamat yang sama
- Berkongsi fahaman/ideologi
- Mengamalkan budaya yang serupa
- Perkongsian undang-undang atau peraturan yang sama
- Berkongsi fahaman politik atau sistem pentadbiran
- Tidak tertakluk pada satu kumpulan bangsa atau etnik

ii) Klasifikasi masyarakat

- **Struktur sosial**
 - Fungsi, peranan dan tanggungjawab
 - Nilai sosial
 - Kekeluargaan, peranan, status, cara berinteraksi
 - Hirarki: status, peranan dsb.
- **Kehidupan sosial**
 - Bilangan ahli masyarakat
 - Peluang untuk berinteraksi
 - Cara berinteraksi
- **Status sosial**
 - Hirarki kedudukan individu dalam masyarakat
 - Penentuan
 - kekal
 - sementara

iii) Jenis-jenis masyarakat

- Memburu dan mengumpul (*Hunting and gathering society*)
- Perternakan (*Pastoral society*)
- Hortikultur (*Horticultural society*)
- Pertanian (*Agricultural society*)
- Feudal (*Feudal society*)
- Perindustrian (*Industrial society*)
- Pasca Perindustrian (*Postindustrial society*)

Konsep umum sosiologi

- a) Budaya
- b) Sosialisasi
- c) Enkulturasasi

Konsep umum sosiologi: a) **Budaya**

- Ilmu, bahasa, nilai, adat atau kebiasaan (norma), kesenian, objek material yang diperturunkan dari seorang individu kepada individu lain dan dari segi satu generasi ke generasi yang lain dalam sesebuah masyarakat
- Contoh:
 - Ilmu
 - Fahaman
 - Seni
 - Undang-undang
 - Nilai moral
 - Adat (kebiasaan)
 - Bakat yang khusus

i) Jenis budaya

- **Budaya material**
 - Komponen yang bersifat fizikal (boleh dilihat, disentuh)
 - Contoh: tempat tinggal, pakaian, alatan permainan
- **Budaya bukan material**
 - Komponen yang melibatkan ciptaan manusia yang abstrak dan tidak boleh disentuh secara fizikal
 - Contoh: fahaman, tingkah laku

ii) Komponen budaya

- **Simbol**
 - Apa jua benda yang mempunyai maksud dan nilai tertentu
- **Bahasa**
 - Simbol yang digunakan untuk menyampaikan ide dan alat berkomunikasi (lisan dan bukan lisan)
- **Nilai**
 - Ide kolektif mengenai betul/salah, baik/buruk yang menjadi pegangan individu dalam masyarakat (how one should behave)
- **Adat (kebiasaan atau norma)**
 - Undang-undang atau kaedah-kaedah digunapakai untuk mengatur tingkah laku individu dalam masyarakat (formal atau tidak formal, bertulis atau tidak bertulis)
 - Jenis: adat yang diterima (*prescriptive norms*) dan adat yang tidak diterima untuk dilakukan/ diamalkan (*proscriptive norms*)

iii) Penilaian budaya

1. Sukuisme (*ethnocentrism*)

- Anggapan sesuatu **budaya yang dimiliki** sebagai lebih baik (utama) dari budaya lain
- Contoh: fahaman berpola unsur keagamaan

2. Relatisme

- Amalan menilai tingkahlaku atau nilai sesuatu budaya berdasarkan penilaian budaya penilai
- Contoh: 'V'

3. Xenocentrisme

- Anggapan **budaya lain lebih baik** (utama) dari budaya sendiri
- Contoh: memakai jubah lebih sopan dari memakai baju kurung

Konsep umum sosiologi: b) **Sosialisasi**

- Proses **pembelajaran** mengenai
 - Peranan
 - Status
 - Nilai yang perlu ada
- Diterapkan ketika interaksi sosial oleh agen sosialisasi di dalam institusi sosial cth.: keluarga, sekolah, rakan sekolah, media dsb.

i) Jenis sosialisasi

- **Sosialisasi primer (*primary socialisation*)**
 - Pendedahan awal mengenai aspek persekitaran sosial (contoh: nilai keagamaan)
 - Peringkat umur: bermula sebelum alam persekolahan hingga akhir hayat
 - Oleh ibu bapa dan orang terdekat
- **Sosialisasi sekunder (*secondary socialisation*)**
 - Pendedahan dan pemindahan nilai budaya oleh agen sosialisasi seperti rakan sebaya, guru, media
- **Sosialisasi semula (*resocialisation*)**
 - Proses perubahan nilai yang telah diterapkan secara drastik atau mengejut
 - Punca: perubahan mendadak, terpaksa atau terdesak oleh faktor luaran seperti ekonomi, bencana alam dsb.

Konsep umum sosiologi: c) **Enkulturasasi**

- Proses yang berlaku sepanjang hayat di mana seseorang individu
 - Belajar mengenai **keperluan sesebuah budaya** melalui proses pergaulan, pengulangan dan pengukuhan
 - Memperolehi nilai dan mempelajari perilaku yang sesuai atau selaras dengan tuntutan sosio budaya sesuatu masyarakat
 - Diterima dan diiktiraf sebagai anggota masyarakat terbabit berdasarkan peranannya
 - Menentukan sempadan konteks dan kepercayaan/amalan (apa yang boleh atau tidak boleh dilakukan olehnya sebagai anggota masyarakat)
 - Menilai kepentingan, harga perilaku atau sesuatu nilai adab mengikut konteks budaya individu terbabit

Enam aspek budaya yang berkaitan dengan enkulturasi

- Teknologi
- Ekonomi
- Politik
- Perhubungan
- Ideologi
- Pandangan dunia (*world view*)

Menurut PM Mohd Najib Tun Abdul Razak, Perdana Menteri Malaysia (2009)

“1Malaysia adalah satu gagasan bagi memupuk perpaduan di kalangan rakyat Malaysia yang berbilang kaum, berteraskan beberapa nilai-nilai penting yang seharusnya menjadi amalan setiap rakyat Malaysia”

Moto gagasan 1Malaysia

“Rakyat didahulukan, pencapaian diutamakan, diyakini akan menjana satu transformasi ketara, ke arah sebuah negara Malaysia yang maju, didokongi oleh rakyat yang utuh perpaduannya dan tinggi martabatnya pada pandangan dunia”

Dua aspek yang ditekankan: Gagasan 1Malaysia

- **Penerapan asas-asas perpaduan**
 - Penerimaan
 - Prinsip-prinsip kenegaraan
 - Keadilan sosial
- **Penerapan nilai-nilai aspirasi**
 - Hormat menghormati
 - Rendah diri
 - Kesederhanaan
 - Berbudi bahasa
 - Lapan (8) nilai budaya

Lapan (8) nilai budaya: Gagasan 1Malaysia

- Berprestasi tinggi
- Budaya ketepatan (punctuality)
- Budaya ilmu
- Integriti
- Ketabahan
- Kesetiaan
- Kebijaksanaan
- Budaya inovasi

Slogan Hari Kebangsaan

Tahun	Tema
2009	Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan (<i>People First, Performance Now</i>)
2010	Menjana Transformasi (<i>Generating Transformation</i>)
2011	Transformasi Berjaya, Rakyat Sejahtera (<i>Transformation Successful, People Prosperous</i>)
2012	Janji Ditepati (<i>Promises Fulfilled</i>)

Rujukan

- Ballantine, J. H. & Spade, J. Z. (2007). *Schools and Society*. Belmont: Wadsworth.
- Ballantine, J. H. & Hammack, F. M. (2012) *The sociology of education*. New Jersey: Pearson
- Amir Hasan Dawi (2002) *Penteorian sosiologi dan pendidikan (Edisi kedua)*. Tanjung Malim: Quantum Books